

## Pravidla soutěže Generali České pojišťovny – SME EnterPRIZE (dále jen „Pravidla“)

### I. Preambule

Tato Pravidla stanovují podmínky národního kola soutěže SME EnterPRIZE – soutěže na podporu udržitelného podnikání, kterou pořádá společnost Generali Česká pojišťovna a.s., Spálená 75/16, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO 452 72 956, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 1464 (dále též jen „**Pořadatel**“). Společnost je členem skupiny Generali zapsané v italském registru pojišťovacích skupin IVASS pod číslem 026. (dále též jen „**Soutěž**“).

Pořadatel prostřednictvím Soutěže podporuje malé a střední podnikatele, kteří při své činnosti prosazují, uplatňují a zohledňují trvale udržitelný způsob podnikání, a to ve smyslu vztahu k životnímu prostředí. Trvale udržitelným způsobem podnikání pro potřeby Soutěže je podnikání, které minimalizuje negativní vlivy podnikání na životní prostředí, zejména

- využívání přírodních zdrojů a toxických materiálů,
- vliv na biodiverzitu,
- zatěžování životního prostředí zejména prostřednictvím odpadů a znečišťujících látek,
- uhlíkovou stopu,

a zároveň maximalizuje dlouhodobé zlepšení či alespoň zachování kvality a diverzity životního prostředí, zejména

- zmírňováním změny klimatu a přizpůsobováním se změně klimatu,
- efektivními a ekologickými způsoby produkce, využívání a recyklace materiálů a energií,
- prevencí a omezováním znečištění,
- ochranou a obnovou biodiverzity a ekosystémů,
- uplatňováním principů cirkulární ekonomiky,
- zohledňuje právo budoucích generací na kvalitní životní prostředí.

(dále též jen „**Ekologicky udržitelný způsob podnikání**“)

Tato Pravidla jsou v plném a aktuálním znění dostupná na webové stránce <http://www.generaliceskaprofi.cz/enterprize> přičemž znění publikované na této stránce, má vždy přednost před jakýmkoliv zkrácenými či jinde publikovanými Pravidly.

### II. Předmět Soutěže

Předmětem Soutěže jsou přihlášené aktivity účastníků v oblasti Ekologicky udržitelného způsobu podnikání, přičemž přihlášenou aktivitou může být jak ohraničená oblast činnosti (projekt), tak celkové podnikání účastníka (dále též jen „**Udržitelné aktivity**“). Udržitelné aktivity, které jsou ve fázi plánování, nelze do Soutěže přihlásit.

### III. Účast v Soutěži

Soutěže se mohou zúčastnit pouze podnikatelské subjekty, které:

- jsou fyzickou či právnickou osobou, která vykonává na území České republiky na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou podnikatelskou činnost se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku,
- mají minimálně 10 a maximálně 250 zaměstnanců na plný pracovní úvazek nebo ekvivalentní počet ročních pracovních jednotek,
- podnikají Ekologicky udržitelným způsobem podnikání, nebo vyvíjí aktivitu, která k tomuto způsobu podnikání směřuje.

Zájemce o účast v Soutěži dále musí splňovat následující podmínky:

- nesmí být v úpadku dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon),
- nesmí mít daňové nedoplatky ani nedoplatky na sociální a zdravotní pojištění, ani neuhrazené příslušenství s nimi související.
- nebyl, ani žádný z jeho majitelů či vrcholných manažerů nebyl pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin, ani pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem činnosti zájemce o účast v Soutěži, pro trestný čin proti životnímu prostředí, pro delikt korupčního charakteru nebo pro trestný čin proti majetku.

Podmínky uvedené v tomto článku musí zájemce o účast v Soutěži splňovat v okamžiku přihlášení do Soutěže i jako již účastník Soutěže, tedy v celém jejím průběhu. Na vyžádání Pořadatele se zavazuje splnění těchto podmínek bez prodlení prokázat.

Z účasti v Soutěži jsou vyloučeny osoby, které se svou činností podílely či podílí na organizaci Soutěže, jakož i osoby, které jsou k těmto vyloučeným osobám ve vztahu spojených osob dle zákona 586/1992, Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.

Účastí v Soutěži se účastník zavazuje propagovat či hodnotit Soutěž způsobem nediskriminačním k případným jiným soutěžím, kterých se výherce účastnil nebo zúčastní (např. před zahájením Soutěže nebo v souladu s těmito Pravidly).

Účastí v Soutěži bere účastník na vědomí a souhlasí s tím, že získání některé z výher může být podmíněno splněním doplňkových podmínek.

Účastník v Soutěži nesmí být po celou dobu trvání Soutěže přihlášen do jiné celostátní soutěže zaměřené na podporu udržitelného podnikání (soutěže pořádané jiným pořadatelem) či obdobných projektů.

Pokud se účastník Soutěže umístí na prvním místě, tedy Soutěž vyhraje, zavazuje se nepřihlásit Udržitelné aktivity po dobu 6 měsíců od vyhlášení výsledků Soutěže do jiné soutěže zaměřené na podporu udržitelného podnikání.

Účastníci se účastní Soutěže na vlastní náklady a účast v Soutěži nezakládá právo na jejich náhradu ani na náhradu škody, kterou by účastí v Soutěži mohl účastník utrpět.

#### **IV. Přihlášení do Soutěže**

Přihlášení do Soutěže (do 2. ročníku) může zájemce o účast provést nejdříve dne 21. 3. 2022 a nejpozději dne 6. 5. 2022 a to výhradně prostřednictvím on-line formuláře umístěného na webové stránce [www.generaliceskaprofi.cz/enterprize](http://www.generaliceskaprofi.cz/enterprize).

Zájemce o účast v Soutěži se může do Soutěže přihlásit pouze jednou.

Odesláním přihlášky zájemce o účast v Soutěži vyjadřuje svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat, jakož i prohlašuje, že jím uvedené údaje v přihlášce jsou pravdivé a úplné.

Zaslání přihlášky nezakládá právo na účast v Soutěži a Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo podanou přihlášku do Soutěže nezařadit, a to zejména v případě, kdy byla porušena tato Pravidla.

O přijetí přihlášky informuje Pořadatel zájemce prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu, kterou zájemce uvedl v přihlášce (dále též jen „**Potvrzení přihlášky**“). Okamžikem odeslání Potvrzení přihlášky se zájemce stává účastníkem Soutěže (dále jen „**Účastník**“).

## V. Doba trvání, průběh a vyhodnocení Soutěže

Soutěž (její 2. ročník) probíhá v období od 21. 3. 2022 do 30. 6. 2022. Pořadatel si však vyhrazuje právo tato data bez udání důvodů změnit, zejména pak možnost prodloužit termín ukončení Soutěže.

Soutěž probíhá ve třech kolech, v nichž o postupujících a výhercích rozhoduje porota.

V prvním kole bude vybráno 15 Účastníků (bude vytvořen tzv. Shortlist), kteří postoupí do druhého kola.

Ve druhém kole bude z tohoto Shortlistu vybráno 10 Účastníků, kteří postoupí do finálového kola.

Ve finálovém kole Účastníci (nebo jejich zástupci) prezentují před porotou přihlášenou Udržitelnou aktivitu. Odmítnutí prezentace před porotou nebo nemožnost se této prezentace zúčastnit má za následek vyloučení Účastníka ze Soutěže.

Z finalistů bude vybrán vítěz SME EnterPRIZE, jehož Udržitelnou aktivitu porota vyhodnotí jako nejlepší. Bude též stanoveno 2. a 3. umístění a dále 4. až 10. umístění.

Účastník, který se umístí na 1. místě, bude nominován do mezinárodního kola Soutěže. V případě odmítnutí či nemožnosti účastnit se mezinárodního kola má toto právo Účastník, který se umístil jako další v pořadí.

Výsledky jednotlivých kol budou zachyceny na výsledkových listinách, které budou uloženy u Pořadatele. Výsledky jednotlivých kol jsou konečné a není možné se proti nim odvolat ani se domáhat jejich změny.

Pořadatel si vyhrazuje právo výherce nevybrat a ceny neudělit.

V rámci posuzování Udržitelných aktivit je Pořadatel oprávněn si vyžádat od Účastníka dodatečné informace či podklady, a to prostřednictvím telefonu, e-mailu nebo poštou.

Každý z porotců je po seznámení s přihláškami Účastníků povinen ohlásit případný střet zájmů. Střet zájmů je definován jako situace, která ohrožuje důvěru v nestrannost porotce, při které by mohl zneužít svého postavení k získání prospěchu pro sebe či jiné spřízněné subjekty, a která je v rozporu s povinností porotce zabezpečit hodnocení všech Účastníků výhradně na základě kvalit přihlášených Udržitelných aktivit. Porotce se proto nebude podílet na hodnocení Udržitelné aktivity, kterou sám připravil, na jejíž přípravě se podílel, či takovou, které vzniká u jeho zaměstnavatele, na straně jeho současného klienta nebo osoby blízké. Hodnocení Udržitelné aktivity v tomto případě předá jinému členu poroty.

## VI. Výhry

Výherci dle pořadí obdrží následující finanční výhru:

1. pořadí	finanční výhra 100 000 Kč
2. pořadí	finanční výhra 70 000 Kč
3. pořadí	finanční výhra 50 000 Kč
4. až 10. pořadí	finanční výhra 10 000 Kč

Informace o výherci na 1. až 3. místě budou zveřejněny na náklady Pořadatele nejméně ve dvou tištěných nebo online mediích v rámci propagace Soutěže. Dále budou jako výherci komunikováni také v rámci komunikačních platforem Pořadatele, zejména na webových stránkách Soutěže, sociálních sítích a budou zařazeni do seznamu výherců za příslušný ročník.

Účastníci Soutěže, kteří se umístí mezi deseti finalisty, mohou používat adekvátní grafické označení – dle jejich konečného umístění v soutěži - „Ocenění za udržitelné podnikání“, které jim v elektronické podobě poskytne Pořadatel.

K předání všech výher dojde po finálovém kole Soutěže v rámci slavnostního vyhlášení. Termín tohoto vyhlášení bude Účastníkům oznámen nejpozději 20 dnů před jeho konáním.

Výhra je považována za příjem do podnikání příslušného výherce, výherce je v souladu s příslušnými právními předpisy povinen vypořádat své daňové povinnosti s výhrou související.

Výhra, která není přiznána anebo poskytnuta, nebo kterou je povinen Účastník pro porušení Pravidel vrátit, propadá ve prospěch Pořadatele. Nepřiznáním výhry se rozumí, že na ni Účastník ztrácí nárok. Je-li Účastník povinen výhru vrátit, učiní tak bezodkladně po výzvě Pořadatele. Pokud byly takovému Účastníkovi na základě umístění v Soutěži poskytnuty bezplatné služby, je povinen uhradit běžnou cenu těchto služeb.

Nepeněžitě výhry nelze vyplatit v hotovosti a nejsou soudně vymahatelné. Na výhru není právní nárok.

## VII. Součinnost Účastníka při komunikaci Pořadatele

Účastník se přihlášením do Soutěže zavazuje, že v případě umístění na prvním, druhém a třetím místě v Soutěži poskytne součinnost Pořadateli při vyhlášení výsledků Soutěže a při komunikaci výsledků soutěže. To zahrnuje zejména přítomnost Účastníka na slavnostním vyhlášení výsledků Soutěže, účast na akcích souvisejících s pořádáním a výsledky Soutěže a dále součinnost při pořizování obrazových a zvukových záznamů, pořizování fotografií, a součinnost při pořádání dalších akcí souvisejících s prezentací Soutěže či jejích dalších ročníků.

Přihlášením do Soutěže se Účastník zavazuje poskytnout Pořadateli součinnost pro komunikaci a prezentaci Soutěže na veřejnosti. Tato komunikace zahrnuje zejména:

- informace na webových stránkách, např. medailonek Účastníka a jeho zástupců, informace o projektu Účastníka,
- pořizování obrazových a zvukových záznamů, pořizování fotografií,
- komunikaci v médiích určených Pořadatelem,
- komunikaci na sociálních sítích určených Pořadatelem,
- zařazení do seznamu Účastníků a výherců, který může být Pořadatelem uveřejňován dle vlastního uvážení po dobu trvání 2. ročníku Soutěže a dále i v následujících ročnících, nejdéle

1 rok po ukončení Soutěže (ve smyslu ukončení posledního ročníku každoročně se opakující Soutěže) ze strany Pořadatele.

### **VIII. Vyloučení ze Soutěže**

Zjistí-li Pořadatel (před začátkem, v průběhu či po ukončení Soutěže), že Účastník nepostupoval či nepostupuje v souladu s těmito Pravidly, je oprávněn Účastníka ze Soutěže vyloučit, a pokud byla Účastníkovi poskytnuta výhra, žádat její vydání (vrácení) a nahrazení újmy, která Pořadateli vznikla.

### **IX. Ochrana osobních údajů**

Soutěžící bere na vědomí, že společnost Generali Česká pojišťovna a.s. jakožto zadavatel a pořadatel Soutěže bude pro účely realizace a vyhodnocení soutěže SME EnterPRIZE zpracovávat osobní údaje soutěžících. Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány v souladu se všemi platnými právními předpisy, zejména v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů; dále jen „GDPR“). Bližší informace o zpracování osobních údajů nalezou soutěžící dále v těchto pravidlech.

#### **JAKÉ ÚDAJE BUDEME ZPRACOVÁVAT, PROČ A CO NÁS K TOMU OPRAVŇUJE?**

Pořadatel bude jako správce osobních údajů zpracovávat osobní údaje Účastníka v rozsahu: název Udržitelné aktivity, jméno, příjmení, datum narození, druh oslovení, název firmy, IČO, mobil, e-mail, www a facebooková stránka projektu, jiná sociální síť, kraj, obor podnikání, místo podnikání, sídlo společnosti, adresa provozovny, region místa podnikání, popř. další údaje, které Účastník v rámci Soutěže poskytne. Zpracování osobních údajů soutěžících je zde nezbytné pro splnění smlouvy ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, resp. pro naplnění účelu právního vztahu mezi pořadatelem soutěže na straně jedné a soutěžícími na straně druhé včetně závazků uvedených v čl. VII těchto pravidel.

#### **JAK DLOUHO ÚDAJE ZPRACOVÁVÁME?**

Údaje budou zpracovávány po celou dobu trvání 2. ročníku Soutěže a dále i v následujících ročnících, nejdéle 1 rok po ukončení posledního ročníku Soutěže ze strany Pořadatele.

#### **DOBROVOLNOST**

Předání osobních údajů je zcela dobrovolné. Bez jejich předání a zpracování se však nelze Soutěže zúčastnit.

#### **KDO ZPRACOVÁVÁ OSOBNÍ ÚDAJE, KOMU JE PŘEDÁVÁME?**

Osobní údaje soutěžících zpracovává společnost Generali Česká pojišťovna a.s., IČO 45272956, se sídlem Spálená 75/16, Nové Město, 110 00 Praha 1, jako správce osobních údajů, a dále pro účely zajištění soutěže společnost AC&C, Public Relations, s.r.o., IČO 25112716, se sídlem U Ladronky 2331/7, 169 00 Praha 6, jako zpracovatel.

Soutěžící bere na vědomí, že případným poskytnutím osobních údajů prostřednictvím sociální sítě Facebook budou tyto osobní údaje zpracovávány též společností Facebook Inc. (dále též jako „společnost Facebook“) jakožto provozovatelem sociální sítě Facebook, a to dle podmínek uplatňujících se na smluvní vztah mezi soutěžícím a společností Facebook týkající se jeho uživatelského účtu. Pořadatel v takovém případě není jakkoliv schopen ovlivnit rozsah, jakým budou osobní údaje soutěžících společností Facebook dále zpracovávány ani toto zpracování nijak neurče a není tudíž v postavení společného správce k těmto osobním údajům. V tomto ohledu se soutěžící mohou obracet se svými dotazy a právy přímo na společnost Facebook dle aktuálních podmínek pro používání sítě Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)).

## **JAK CHRÁNÍME OSOBNÍ ÚDAJE?**

Osobní údaje Pořadatel zpracovává v souladu s platnou právní úpravou. Pořadatel klade důraz na nejvyšší možnou míru zabezpečení. Veškeré osoby, které přijdou do styku s osobními údaji při plnění svých pracovních povinností, jsou vázány povinností mlčenlivosti jak o osobních údajích, tak i o bezpečnostních opatřeních k jejich ochraně.

## **PRÁVA SOUTĚŽÍCÍCH V SOUVISLOSTI SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

### **Právo na přístup**

Soutěžící má právo získat potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud zpracovávány jsou, pak má právo na informace o tomto zpracování (např. o účelech zpracování, době zpracování, jak Pořadatel údaje získává, kdo je příjemcem údajů a jaká jsou jeho práva). Má právo požádat o kopii osobních údajů, pokud tímto právem nejsou nepříznivě dotčena práva a svobody jiných osob.

### **Právo na opravu**

Soutěžící má právo na to, aby Pořadatel bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. Má též právo na doplnění neúplných osobních údajů.

### **Právo podat stížnost**

Soutěžící má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).

### **Právo na výmaz**

Soutěžící má právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud:

- osobní údaje již nejsou potřebné pro účel, pro který byly zpracovávány,
- neexistuje žádný další důvod pro zpracování (např. obhajoba našich právních nároků),
- jsou osobní údaje zpracovávány protiprávně.

Platí však, že právo soutěžícího se neuplatní a Pořadatel není povinen a v některých případech ani oprávněn jeho údaje vymazat, pokud je nadále jejich zpracování nezbytné pro plnění právní povinnosti či pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků Pořadatele.

### **Právo na omezení zpracování**

Soutěžící má právo, aby Pořadatel omezil zpracování, pokud:

- popírá přesnost osobních údajů,
- zpracování je protiprávní a odmítá výmaz a místo toho žádá o omezení zpracování,
- jako správce už nepotřebujeme údaje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu svých právních nároků.

V případě omezení zpracování budou osobní údaje označeny a nebudou po omezenou dobu předmětem dalších operací.

Veškerá sdělení na výše uvedené žádosti činí Pořadatel bezplatně. Jsou-li však podané žádosti zjevně nedůvodné nebo nepřiměřené, příp. se opakují, můžeme požadovat zaplacení přiměřeného poplatku nebo odmítnout žádosti vyhovět.

## **KDO JE POVĚŘENEC PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ A JAK HO LZE KONTAKTOVAT?**

Ve všech záležitostech souvisejících se zpracováním osobních údajů a s výkonem všech práv s tím souvisejících je na straně Pořadatele Soutěže k dispozici pověřenec pro ochranu osobních údajů.

Můžete ho kontaktovat (např. se svými žádostmi či dotazy) na adrese: Generali Česká pojišťovna a.s., Na Pankráci 1720/123, 140 00 Praha 4 či emalu: [dpo@generaliceska.cz](mailto:dpo@generaliceska.cz).

#### X. Závěrečná ustanovení

Pořadatel si je vědom citlivosti některých informací, které poskytují Účastníci v rámci podkladů pro účast v Soutěži. Z tohoto důvodu je v rámci Soutěže zachována mlčenlivost o skutečnostech označených Účastníky jako obchodní tajemství a zakazuje se nakládání s takovými informacemi k jiným účelům než pro potřeby vyhodnocení Soutěže.

Pořadatel si vyhrazuje právo Pravidla změnit. Veškeré změny Pravidel nabývají účinnosti jejich zveřejněním na webové stránce <http://www.generaliceskaprofi.cz/enterprize>. Změna Pravidel Soutěže ani případné zrušení Soutěže nezakládá nárok Účastníků na náhradu újmy či nákladů vynaložených v Soutěži.

Pořadatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh Soutěže za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Z jakéhokoli závažného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit řádný chod Soutěže, vyhrazuje si Pořadatel právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit Soutěž nebo její části (například vyhlášení výherců).

Pořadatel je oprávněn ověřit způsobilost Účastníka účastnit se Soutěže či vyhrát výhru, a to dle těchto Pravidel i platných právních předpisů, přičemž negativní ověření má za následek zánik účasti, nepřiznání, neposkytnutí nebo povinnost vrácení výhry.

Pořadatel nenes odpovědnost za jakékoli technické obtíže či závady vzniklé nezávisle na Pořadateli v průběhu Soutěže ani za újmy, ke kterým by mohlo Účastníkům dojít v souvislosti s účastí v Soutěži.

Pořadatel si vyhrazuje právo kontrolovat všechny podmínky pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakémkoliv nároku, včetně práva vyloučit kteréhokoli Účastníka ze Soutěže v případě, že by takový Účastník porušoval Pravidla, morální či společenské zásady, či obecně závazné právní předpisy, nebo svou účastí v Soutěži ohrožoval dobrou pověst Pořadatele či jeho partnerů.

Pořadatel upozorňuje, že jakýkoliv úmyslný pokus narušit legitimní chod Soutěže může být kvalifikován jako porušení platných právních předpisů a může rovněž zakládat právo Pořadatele na náhradu způsobené újmy.

Pravidla byla vydána: 14. 4. 2022

Generali Česká pojišťovna a. s.